



**КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**  
гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

**ИНСТРУКЦИЯ**

**към формуляр на „Въпросник за отчет на дейността през 2018 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV”**

**Раздел Б**

**Въпросникът се попълва от предприятията, предоставящи услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми на едро и/или дребно.**

**☞ Внимание!**

- *Предприятията, които през 2018 г. са прекратили предоставянето от свое/чуждо име и за своя сметка на услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, следва да посочат в съответните раздели информация за приходите, получени през годината от съответните услуги. В случай, че към 31.12.2018 г. предприятието няма абонати/потребители на съответните услуги, във въпросите, отнасящи се до брой абонати/потребители, се посочва „0”.*

**Раздел Б.1.: УСЛУГИ НА ЕДРО**

**Раздел Б.1. на въпросника (Формуляр 05) се попълва от предприятия, които през 2018 г. са предоставяли поне една от следните услуги на едро (на други предприятия, осъществяващи електронни съобщения):**

- Услуги на едро за пренос на радио- и телевизионни програми като наземен радиорелеен пренос на аналогови сигнали и цифрови радио- и телевизионни сигнали, спътников пренос или друг вид пренос на радио- и телевизионни програми, например оптичен;
- Услуги на едро за наземно радиоразпръскване на аналогови сигнали и цифрови радио- и телевизионни сигнали или спътниково радиоразпръскване на радио- и телевизионни програми (сигнали) до крайни потребители или друг вид разпространение на радио- и телевизионни програми до крайни потребители;
- Телевизионна услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати (чрез IPTV и/или DVB-C способ).

В таблицата на въпрос 1 от този раздел се попълват данни за броя на потребителите на дадена услуга на едро към 31.12.2018 г. и за размера на годишните приходи в лв. без ДДС, които предприятието, попълващо въпросника, е получило от предоставянето ѝ през 2018 г., както следва:

**В т. 1.1. „Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми”, в колона „Брой потребители към 31.12.2018 г.” се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които към 31.12.2018 г. предприятието, попълващо**

въпросника, е предоставяло спътников, наземен радиорелеен пренос на радио- и телевизионни програми или друг вид пренос.

**В т. 1.2. „Услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми”**, в колона „Брой потребители към 31.12.2018 г.” се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които към 31.12.2018 г. предприятието, попълващо въпросника, е предоставяло наземно радиоразпръскване, спътниково радиоразпръскване или друг вид разпространение.

**В т. 1.3. „Телевизионна услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати (чрез IPTV и/или DVB-C способ)”** се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които предприятието, попълващо въпросника, предоставя телевизионна услуга на едро, с цел те да я препродават на свои крайни абонати, както и информация за размера на получените от тях приходи. В приложение следва да се предостави списък с наименованието на предприятията, на които се предоставя услугата на едро.

 **Внимание!**

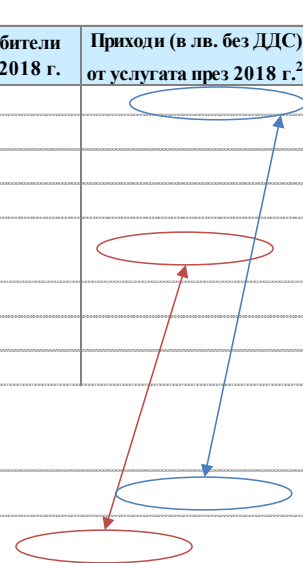
- В колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2018 г.” се посочва общият размер на получените приходи от съответната услуга през годината. В случай, че към 31.12.2018 г. предприятието няма потребители на даден вид услуга, но през 2018 г. е получило приходи от нея, то следва да попълни данни за нея само в колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2018 г.”, а в колона „Брой потребители към 31.12.2018 г.”, се изписва цифрата „0”.
- Приходите, посочени в т. 1.1. „Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми” от Раздел Б.1. „УСЛУГИ НА ЕДРО” на формуляр 05, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.4. „Пренос (спътников, радиорелеен и др.) на радио- и ТВ програми на едро” от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, както е посочено в пример 1 по-долу.
- Приходите, посочени в т. 1.2. „Услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми” от Раздел Б.1. „УСЛУГИ НА ЕДРО” на формуляр 05, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.5. „Разпространение (спътниково, кабелно) и/или наземно радиоразпръскване на радио- и ТВ програми на едро” от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, както е посочено в пример 1 по-долу:

• **Пример 1**

Формуляр 05		
Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми на едро	Брой потребители към 31.12.2018 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2018 г. <sup>2</sup>
<b>1.1. Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми, в т.ч. чрез:</b>		
1.1.1. Наземен радиорелеен пренос <sup>1</sup>		
1.1.2. Спътников пренос		
1.1.3. Друг вид пренос - моля, посочете:		
<b>1.2. Услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми, в т.ч. чрез:</b>		
1.2.1. Наземно радиоразпръскване <sup>1</sup>		
1.2.2. Спътниково радиоразпръскване		
1.2.3. Друг вид разпространение - моля, посочете:		

Формуляр ОБЩА ЧАСТ	
1.3.4. Пренос (спътников, радиорелеен и др.) на радио- и ТВ програми на едро	
1.3.5. Разпространение (спътниково, кабелно) и/или наземно радиоразпръскване на радио- и ТВ програми на едро	



- Приходите, посочени в т. 1.3. „Телевизионна услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати (чрез IPTV и/или DVB-C способ)” от Раздел Б.1. „УСЛУГИ НА ЕДРО” на формуляр 05, следва да се посочат в т. 1.3.6. “Телевизионна услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати (чрез IPTV и/или DVB-C способ)” от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

- Във въпрос 1 на Раздел Б.1. не се посочват (включват) приходи от излъчване на радио- и телевизионна реклама.

Приходите от излъчване на реклама на предприятията, предоставящи наземно радиоразпръскване, се посочват само във въпрос 1 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ” - в т. 1.3.7. „Излъчване на реклама при наземно радиоразпръскване на собствена радиопрограма”. Посочват се само приходите от реклама, излъчена при разпространение на собствени програми по смисъла на Закона за радиото и телевизията.

- Във въпрос 1 на Раздел Б.1. не се включват приходи от дейност по създаване/производство на съдържание – в случай, че предприятието, попълващо въпросника, създава/произвежда собствено съдържание (напр. собствена радиопрограма, собствена телевизионна програма, собствено предаване, рекламен клип и др.), то приходите от възмездно предоставените права за излъчването им от други предприятия не се отчитат във въпросника.

## **Раздел Б.2.: УСЛУГИ НА ДРЕБНО - БРОЙ АБОНАТИ И ПРИХОДИ ОТ КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, СПЪТНИКОВА (САТЕЛИТНА) ТЕЛЕВИЗИЯ И IPTV**

Раздел Б.2. на въпросника се попълва от предприятия, които през 2018 г. са предоставяли на абонати на дребно (домашни и/или бизнес абонати) кабелна телевизия, спътникова (сателитна) телевизия и/или IPTV (съответно т. 1.1., т. 1.2. и т. 1.3. от раздела).

1. Указания за попълване на информация от предприятия, предоставящи **КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ** в т. 1.1. на таблицата „Предоставяне на кабелна телевизия, спътникова (сателитна) телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)”:

**СТЪПКА 1:**

В колона "Брой абонати" на т. 1.1.1. посочете броя на абонатите, на които към 31.12.2018 г. сте предоставяли кабелна телевизия като самостоятелна услуга (извън пакети с други електронни съобщителни услуги).  
 В колона "Приходи" на т. 1.1.1. посочете размера на получените приходи през 2018 г. от предоставянето на кабелна телевизия като самостоятелна услуга, включително приходи от предоставяне на „Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD)“, „Pay-per-View (PPV)“ и „Телевизия с висока резолюция (HDTV)“, а също и приходи от допълнителни тв пакети, включващи например спортни или филмови канали.

**СТЪПКА 3:**

В колона "Брой абонати" на т. 1.1. сумирайте общия брой абонати, на които към 31.12.2018 г. сте предоставяли кабелна телевизия (т. 1.1.1. + т. 1.1.2.).  
 В случай, че към тази дата не сте имали абонати, то в клетката се изписва „0“

**1. Предоставяне на кабелна телевизия, спътникова (сателитна) телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)**

Вид на предоставяните услуги през 2018 г.	Брой абонати към 31.12.2018 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2018 г.
<b>1.1. Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.:</b>	т. 1.1.1.+т. 1.1.2.	///
1.1.1. КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, предоставяна като самостоятелна услуга (извън пакет с други електронни съобщителни услуги)		
1.1.2. КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, предоставяна в пакет с други електронни съобщителни услуги		///

**СТЪПКА 2:**

В колона "Брой абонати" на т. 1.1.2. посочете броя на абонатите, на които към 31.12.2018 г. сте предоставяли пакетни услуги с кабелна телевизия.

 **Внимание!**

- По аналогичен начин, съгласно горепосочените указания за попълване на информацията за кабелна телевизия, предприятията, предоставящи спътникова (сателитна) телевизия и/или IPTV през 2018 г. следва да попълнят данни за брой абонати и приходи в съответните редове на таблицата.
- Предприятията, които предоставят кабелна телевизия, спътникова телевизия и/или IPTV, следва да попълнят Раздел Б.3. от въпросника.

**2. Указания за попълване на информацията в таблицата по въпрос 2 „Предоставяне на услугите "Видео по поръчка" (Video On Demand, VOD), "Pay-per-View" (PPV) и "Телевизия с висока резолюция" (HDTV)“:**
**Указания за предприятията, предоставящи КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ:**

1. На първия ред от таблицата (т. 2.1. „Кабелна телевизия“) се посочва броят на заявките, които са направени през 2018 г. за услугите „Видео по поръчка“ (Video On Demand, VOD) и Pay-per-View (PPV) – ако един абонат е направил повече от една заявка през годината, то всички негови заявки следва да бъдат отчетени.
2. За услугата "Телевизия с висока резолюция" (HDTV) се посочва с „Да“ или „Не“ дали предприятието е предоставяло HD канали на крайни потребители през 2018 г. (при попълване в електронен формат на въпросника, отговори „Да“/”Не“ се избират от падащото меню).

**Указания за предприятията, предоставящи САТЕЛИТНА ТЕЛЕВИЗИЯ и/или IPTV:**


По аналогичен начин, съгласно горепосочените указания за попълване на данните в т. 2.1. „Кабелна телевизия“, предприятията, предоставящи спътникова (сателитна) телевизия и/или IPTV, попълват т. 2.2. „Сателитна телевизия“ и/или т. 2.3. „IPTV“.

 **Внимание!**


Между информацията от Раздел Б.2. на специализирания въпросник и информацията от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ” съществуват следните логически връзки:

- Всички предприятия, които са отбелязали услугата „Кабелна телевизия” в т. 1.3.1. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.1. до т. 1.1.2. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник.
- Приходите от кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга (включващи и приходи от инсталационни такси от абонати на кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View”, „Video On Demand” и HDTV, както и приходи от допълнителни телевизионни пакети, включващи например спортни или филмови канали), попълнени в т. 1.1.1. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.1. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”:

**Формуляр 05**

1. Предоставяне на кабелна телевизия, спътникова (сателитна) телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)		
Вид на предоставяните услуги през 2018 г.	Брой абонати към 31.12.2018 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2018 г.
<b>1.1. Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.:</b>		///
1.1.1. КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, предоставяна като самостоятелна услуга (извън пакет с други електронни съобщителни услуги)		
1.1.2. КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, предоставяна в пакет с други електронни съобщителни услуги		///

**Формуляр ОБЩА ЧАСТ**

<b>1.3. Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване на радио- и телевизионни програми, в т.ч.:</b>	
<input type="checkbox"/> 1.3.1. Кабелна телевизия	

- Всички предприятия, които са отбелязали услугата „Спътникова (сателитна) телевизия” в т. 1.3.2. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.2. до т. 1.2.2. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник.
- Приходите от сателитна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга (включващи и приходи от инсталационни такси от абонати на сателитна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View”, „Video On Demand” и HDTV, както и приходи от допълнителни телевизионни пакети, включващи например спортни или филмови канали), попълнени в т. 1.2.1. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.2. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.
- Всички предприятия, които са отбелязали услугата „IPTV” в т. 1.3.3. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.3. до т. 1.3.2. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник.

- Приходите от IPTV, предоставяна като самостоятелна услуга (включващи и приходи от инсталационни такси от абонати на IPTV, предоставяна като самостоятелна услуга, и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View”, „Video On Demand” и HDTV, както и приходи от допълнителни телевизионни пакети, включващи например спортни или филмови канали), попълнени в т. 1.3.1. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.3. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.
- Всички предприятия, които са закупили телевизионна услуга на едро от друго предприятие с цел препродажба на крайни потребители (чрез IPTV и/или DVB-C способ), следва да посочат наименованието на предприятието, от което е закупена услугата, в т. 1.4. на въпрос 1 в Раздел Б.2. на специализирания въпросник.
- Всички предприятия, които са посочили във въпрос 3 от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ” информация за предоставени от тях през 2018 г. пакетни услуги с телевизия, следва да попълнят информация за тях и във въпрос 1 от Раздел Б.2. на специализирания въпросник, като в зависимост от вида на включената в съответната пакетна услуга телевизия (кабелна, сателитна, IPTV), се попълва броят на абонатите в т. 1.1.2., т. 1.2.2. и/или т. 1.3.2 на таблицата от въпрос 1.
- Общият брой на абонатите на пакетни услуги с телевизия, които предприятието, попълващо въпросника, е посочило във въпрос 3, Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, следва да съответства на броя на абонатите на пакетни услуги с кабелна телевизия, сателитна телевизия и IPTV, посочени в т. 1.1.2., т. 1.2.2. и/или т. 1.3.2. на Раздел Б.2. на специализирания въпросник.
- Дефиниция на понятието „пакетна услуга” е представена в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

### **Раздел Б.3.: КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, СПЪТНИКОВА ТЕЛЕВИЗИЯ И IPTV - ИНФОРМАЦИЯ ПО НАСЕЛЕНИ МЕСТА**

**Раздел Б.3. на въпросника се попълва само от предприятия, които през 2018 г. са предоставяли телевизионна услуга (кабелна телевизия, сателитна телевизия и/или IPTV) на абонати на дребно (домашни и/или бизнес абонати).** В таблицата на въпрос 1 в Раздел Б.3. следва да се разпредели по населени места посоченият в т. 1.1., 1.2. и 1.3. на таблицата от Раздел Б.2. брой абонати съответно на кабелна телевизия, спътникова телевизия и IPTV, предоставяни като самостоятелни услуги и в пакет с други услуги.

**Указания за попълване на въпрос 1 „Разпределение по населени места на брой абонати на кабелна телевизия, спътникова телевизия и IPTV през 2018 г.”:**

<p>По редове, в колони 01 и 02 на таблицата се изписват наименованията на всички населени места или курортни комплекси и общината, в която се намират, в които през 2018 г. предприятието, попълващо въпросника, е имало абонати на телевизионна услуга, включително абонати на телевизионна услуга в пакет с друга електронна съобщителна услуга. Наименованието на всяко населено място се изписва на отделен ред.</p>	<p>В колона 05 се сумира общият брой на абонатите на телевизионна услуга по населени места към 31.12.2018 г. В зависимост от вида на телевизионната услуга (кабелна, сателитна и IPTV), броят на абонатите следва да съответства на броя, посочен в раздел Б.2. "УСЛУГИНА ДРЕВНО", съответно в т. 1.1. "Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия", т. 1.2. "Предоставяне на СПЪТНИКОВА (САТЕЛИТНА) телевизия" и т. 1.3. "Предоставяне на IPTV на крайни потребители, вкл. чрез закупена на едро IPTV от друго предприятие".</p>	<p>По редове, в колона 06 се посочва броят на телевизионните канали, включени в най-ниския ценови пакет за самостоятелна услуга.</p>	<p>По редове, в колона 08 се посочва цената, която един абонат заплаща на месец на предприятието, попълващо въпросника, за най-ниския ценови план за самостоятелна услуга при подписване на едногодишен договор, по населени места.</p>
--	--	--	---

1. Разпределение по населени места на броя абонати на кабелна телевизия, спътникова телевизия и IPTV през 2018 г.							
Населено място	Община	Вид на предоставяната телевизионна услуга (CaTV/SatTV/IPTV)	Вид на телевизионния сигнал (аналогов, цифров) <sup>1</sup>	Общ брой абонати към 31.12.2018 г. <sup>2</sup>	Брой телевизионни канали, включени в офертата с най-ниска цена за самостоятелна услуга	Инсталационна такса (в лв. с ДДС)	Месечен абонамент <sup>4</sup> (в лв. с ДДС) на офертата с най-ниска цена за самостоятелна услуга
01	02	03	04	05	06	07	08
Общо, в т.ч. по населени места:		///				///	
1							
2							
3							
4							
5							

<p>По редове, в колона 03 се посочва видът на предоставяната телевизионна услуга (кабелна телевизия, спътникова телевизия или IPTV) за всяко населено място.</p>	<p>По редове, в колона 04 се посочва видът на телевизионния сигнал, който се пренася до абоната (аналогов, цифров) за всяко населено място. Попълва се единствено от предприятията, предоставящи кабелна телевизия през 2018 г.</p>	<p>По редове, в колона 05 на таблицата срещу всяко населено място се посочва броят на абонатите към 31.12.2018 г., на които предприятието, попълващо въпросника, е предоставяло телевизионна услуга, включително броят на абонатите, на които е предоставяло телевизионна услуга в пакет с друга електронна съобщителна услуга.</p>	<p>По редове, в колона 07 се посочва инсталационната такса (ако има такава) по населени места.</p>
--	---	---	--

### **Внимание!**

Между информацията от Раздел Б.2. и Раздел Б.3. на специализирания въпросник съществуват следните логически връзки:

- Броят на посочените в т. 1.1., т. 1.2. и т. 1.3. от Раздел Б.2. абонати съответно на кабелна телевизия, спътникова телевизия и IPTV следва да бъде равен на общия брой абонати, посочен в колона 05 на първия ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата в Раздел Б.3., в зависимост от вида на телевизионната услуга, посочен в колона 03;
- За спътниковата телевизия, в клетките на таблицата под колони 01 и 02 се посочват съответно наименованието на населеното място и общината, в рамките на които е инсталиран основният спътников приемник на абонатите или в рамките на което абонатът получава фактура за използваната услуга. В случай, че не могат да бъдат предоставени точни данни за броя на абонатите, разпределени по населени места, следва да се направи оценка на този показател.



### **Внимание!**

- Дефинициите на използваните понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2018 г. на предприятията” в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани в набора от формуляри на годишни въпросници за 2018 г.