

Мотиви за изготвяне на проект на постановление за изменение и допълнение на Нормативи за определяне гъстотата на точките за достъп до пощенската мрежа на пощенския оператор със задължение за извършване на универсалната пощенска услуга, така че да съответстват по брой и гъстота на нуждите на потребителите

Универсалната пощенска услуга (УПУ) се предоставя от пощенския оператор, на когото със закона е възложено задължение за извършването на тази услуга, на територията на цялата страна чрез организирана и управлявана от него пощенска мрежа.

Изискването за държавите-членки на Европейския съюз да вземат всички необходими мерки, за да гарантират, че гъстотата на контактните точки и местата за достъп отчитат нуждите на потребителите е заложено в глава 2 „Универсална услуга“, чл. 3 на Директива 97/67/ЕО. Държавите-членки следят за това потребителите да се ползват от правото на УПУ, която съответства на непрекъснатото предоставяне на пощенски услуги с определено качество, във всички места на територията им, на цени, достъпни за всички потребители.

Пощенският оператор, на когото съгласно чл. 24 на Закона за пощенските услуги (ЗПУ) и във връзка с § 70 от ПЗР на ЗПУ, е възложено задължение за извършване на универсалната пощенска услуга е търговското дружество „Български пощи“ ЕАД (БП/задължен оператор). УПУ е услуга, която се извършва постоянно, в рамките на определено работно време и с нормативно определено качество, на достъпни цени и с възможност за ползването ѝ от всеки потребител, на територията на страната независимо от географското му местоположение. Поради това броя и разположението (гъстотата) на точките за достъп до пощенската мрежа на БП трябва да отчитат нуждите на потребителите и да отговарят на нормативите по чл. 15, ал. 1, т.12 на ЗПУ. За тази цел КРС разработва Нормативи за определяне на гъстотата на точките за достъп до пощенската мрежа на пощенския оператор със задължение за извършване на универсалната пощенска услуга (Нормативи).

Действащите в момента Нормативи са приети с ПМС № 130 от 26.06.2012 г. (Обн. ДВ. бр. 50 от 3 Юли 2012 г.). След влизането в сила на Закона за изменение и допълнение на Закона за пощенските услуги (ЗИД на ЗПУ - ДВ бр. 53 от 2019 г.), съгласно § 68, ал. 2 от ПЗР на ЗПУ, КРС привежда подзаконовите актове по ЗПУ в съответствие със закона в шестмесечен срок от влизането му в сила.

С разработването на Нормативи, респективно с тяхното изменение, се цели изпълнението на целта на закона, заложената в чл. 2, т. 1 от ЗПУ - задоволяване потребностите на обществото от пощенски услуги. Приемането на тригодишна стратегия, съдържаща план - схема на разположение на точките за достъп до пощенската мрежа на задължения оператор е средство за постигане на целите на закона, заложен в мотивите на ЗИД на ЗПУ. Пощенската мрежа на оператора не е реструктурирана от началото на либерализирането на пощенския пазар през 2010 г., което води до високи и неефективни разходи за поддържането ѝ. Чрез стратегията БП ще може средносрочно да планира своите видове точки за достъп и тяхното разположение в мрежата.

Визията на оператора ще е прозрачна и консултирана с обществеността, като по този начин БП ще може да отчете и нуждите на потребителите от точки за достъп до мрежата си.

Процесът на оптимизиране и реструктуриране на мрежата ще е предвидим, като КРС, съобразно своите правомощия по ЗПУ ще се произнася поотделно за всяка промяна.

КРС счита, че действащият нормативен акт следва да бъде съобразен със следните промени на ЗИД на ЗПУ, а именно:

1. Изменение на разпоредбата на чл. 15, ал. 1 т. 12, както следва: КРС разработва Нормативи за определяне гъстотата на точките за достъп до пощенската мрежа на пощенския оператор със задължение за извършване на универсалната пощенска услуга”;

2. Промяна в разпоредбата на т. 4 на §1 от ДР на ЗПУ, в която е дадена легална дефиниция на „точка за достъп“;

3. Отразяване тенденцията на намаление в потреблението на кореспондентски пратки. За периода от 2009 до 2018 години, броят на непрепоръчаните стандартни кореспондентски пратки до 50 г (които основно се подават чрез пощенски кутии) е намалял със 72%;

4. Съобразяване с европейската практика. Съгласно доклад на ERGP за периода 2008-2017 г., почти всички страни от Европа отчитат намаление на броя на пощенските кутии, като следствие от намалелите обеми кореспондентски пратки. Тенденцията на намаление на този вид пратки се наблюдава не само в национален, но и в европейски и в световен мащаб.