



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

към формуляр на „Въпросник за отчет на дейността през 2016 г. на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или телефонна услуга чрез обществени телефони”

Раздел Б

Въпросникът за отчет на дейността през 2016 г. на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или телефонна услуга чрез обществени телефони се попълва от следните предприятия:

1. Предприятия, предоставящи фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор”. Тези предприятия осъществяват дейност през 2016 г., за която е необходимо използването на индивидуално определен ограничен ресурс и следователно следва да имат издадено:

- разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения и предоставени от КРС географски номера и/или
- разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез предоставени кодове за услугата „избор на оператор”.

2. Предприятия, получили вторично номера с цел препродажба от свое име и за своя сметка на услугата¹.

3. Предприятия, предоставящи телефонни услуги чрез обществени телефони и/или телефонни кабинети. Тези предприятия осъществяват дейност, за която не е необходимо използването на индивидуално определен ограничен ресурс.

Раздел Б.1. от въпросника се попълва от предприятията по т. 3., а **Раздел Б.2.** се попълва от предприятията по т. 1. и т. 2.

Внимание!

- *Въпросникът НЕ СЕ ПОПЪЛВА от предприятия, притежаващи разрешение за номера от обхват 90, които нямат взаимно свързване за предоставяне на фиксирани телефонни услуги и обслужването на номерата се осъществява от друго предприятие, имащо взаимно свързване с предприятия на пазара на гласови телефонни услуги. Предприятия, чиито номера от обхват 90 се обслужват от друго*

¹ Предприятия, получили вторично номера с цел препродажба от свое име и за своя сметка на фиксирана телефонна услуга са предприятия, които нямат издадено "Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера от ННП, за осъществяване на обществени електронни съобщения", но препродават услугата на крайни потребители чрез вторично предоставени им от други предприятия номера, съгласно чл. 43б. от Наредба за номерата.

предприятие попълват информация само във въпросник „ОБЩА ЧАСТ” (информация за реализирани приходи (от заявители на негеографски номера от обхват 90) в т. 1.1.5. Други услуги, свързани с предоставяне на гласови телефонни услуги);

- *Предприятията, които през 2016 г. са прекратили дейността по предоставянето на част от услугите, за които се събира информация във въпросника (фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или телефонна услуга чрез обществени телефони), следва да посочат приходите, получени през годината от съответните услуги в **Раздел Б.1.**, **Раздел Б.2.2.**, **Раздел Б.2.3.** и **Раздел Б.2.4.** В случай, че към 31.12.2016 г. предприятието няма абонати на съответните услуги, във въпросите, отнасящи се до брой абонати (**Раздел Б.2.1.**) или обществени телефони и телефонни кабинни (**Раздел Б.1.**) се посочва „0”.*
- *В случаите, когато данните не могат да бъдат представени в указаната от КРС разбивка във въпросника, а в различна такава, поддържана от предприятието, както и в случаите, когато данните се базират на експертна оценка, това следва изрично да се отбележи в полето за бележки и коментари.*

Раздел Б.1.: Предоставяне на телефонна услуга чрез обществени телефони и/или телефонни кабинни

Във **въпрос 1** се събира информация относно броя на поддържаните от предприятието обществени телефони (по видове) и обществени телефонни кабинни към 31.12.2016 г. В случай, че предприятието предоставя телефонна услуга чрез наети обществени телефони и/или телефонни кабинни, то следва да посочи техният брой в колона „Наети” на **въпрос 1**, в зависимост от вида им, както и наименованието/наименованията на предприятието/предприятията, от което/които са наети съответните устройства.

Във **въпрос 2** се посочват обемът трафик в минути и реализираните приходи² от предприятието през 2016 г. от осъществени национални и международни повиквания, чрез поддържаните от него обществени телефони и телефонни кабинни, както и приходите от други услуги, свързани с предоставянето на телефонна услуга чрез обществени телефони и/или телефонни кабинни, в случай че има такива.

Внимание!

Приходите, посочени в т. 1.1.4. „Телефонна услуга чрез обществени телефони”, Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ” следва да съответстват на сумата от приходите, посочени в Раздел Б.1 на настоящия въпросник.

Раздел Б.2.: Предоставяне на фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор”

Въпросите в **Раздел Б.2.** се попълват от предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга чрез географски номера от първично предоставеният им ресурс - номера от ННП или чрез вторично получени номера с цел препродажба от свое име и за своя сметка, и от предприятията, които предоставят достъп до обществена телефонна услуга чрез кодове за достъп до услугата „избор на оператор”.

² Информацията относно всички видове приходи, включени във въпросника, се подава в лева, без ДДС.

Раздел Б.2.1.: Достъп до фиксирана телефонна мрежа

Във въпрос 1. „Общ брой абонати на фиксирана телефонна услуга към 31.12.2016 г. се попълват данни към 31.12.2016 г. за абонати на фиксирана телефонна услуга, която се предоставя от предприятието чрез първично предоставени номера от ННП и се ползва от абоната самостоятелно (напр. само фиксирана телефонна услуга) или в пакет с други електронни съобщителни услуги (напр. фиксирана и мобилна телефонна услуга). Водещ принцип при попълването на въпроса е дали фиксираната телефонна услуга се ползва самостоятелно или в пакет с друга електронна съобщителна услуга. Броят на абонатите, които ползват услугата самостоятелно, се посочва в т. 1.1. и т. 1.2. Абонатите на фиксирана телефонна услуга, включена в пакетна услуга се посочват в т. 1.3., включително и когато абонаментът за пакетната услуга включва минути за телефонни разговори.

Внимание!

Броят на абонатите на пакетни услуги от т.1.3. следва да бъде равен на общият брой абонати на пакетни услуги с фиксирана телефонна услуга, посочен във въпрос 3., Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.

БТК посочва общият брой на абонатите си (вкл. тези, които ползват услугата "избор на оператор" от алтернативни предприятия), като не посочва абонатите на линиите, които са отдадени под наем на алтернативни предприятия въз основа на услугата "Отдаване на абонатни линии под наем на едро" (WLR).

Внимание!

- *Предприятието, попълващо въпросника, включва броя на абонатите с пренесени географски номера в мрежата си (номерата са част от първично предоставен номерационен ресурс на друго предприятие, но към 31.12.2016 г. са пренесени в мрежата на предприятието, попълващо въпросника).*
- *Предприятията, които имат първично предоставен ресурс и предоставят вторично групи от номера на друго предприятие, не следва да подават информация за тези абонати. Броят на абонатите на фиксирана телефонна услуга, която се предоставя под формата на препродажба чрез вторично получени номера от ННП се посочва единствено от предприятието, получило вторично номерата;*
- *Дефиниция на понятието „пакетна услуга“ е представена в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.*

Въпрос 2 се попълва от предприятията, които нямат издадено разрешение от КРС за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера от ННП, но предоставят гласови телефонни услуги на крайни потребители чрез вторично предоставени им от други предприятия номера, съгласно чл. 43б. от Наредба за номерата. Във въпроса се посочва общият брой на абонатите (домашни и бизнес абонати), на които се препродава фиксирана телефонна услуга чрез тези номера, включително и когато тя е част от пакетна услуга.

Броят на абонатите на пакетни услуги по т. **2.1.** следва да бъде равен на общия брой абонати на пакетни услуги с фиксирана телефонна услуга, посочен във **въпрос 3, Раздел А.1.** на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.

Въпрос 3 се попълва от предприятията, които са получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез предоставени кодове за услугата „избор на оператор“. Това е услуга, която позволява абонат на едно предприятие за някои от своите повиквания да избере друго предприятие посредством:

1. избор на оператор за всяко повикване чрез избиране на код за избор на оператор (CS);
2. избор на оператор на абонаментна основа (CPS).

Попълва се общият брой на потребителите, които ползват услугата „избор на оператор“ към 31.12.2016 г., включително и тези, които я ползват на предплатен принцип (чрез ваучер, предплатена карта, on-line регистрация и др.). Отделно се посочва броят на абонатите, които ползват услугата на абонаментен принцип. Възможно е един абонат да ползва и двете разновидности на услугата, а именно: когато абонат е избрал да ползва услугата "избор на оператор на абонаментна основа", този абонат има възможност да ползва услугата "избор на оператор за всяко повикване", като избере код за избор на оператор за всяко отделно повикване.

Броят на абонатите, които ползват услугата „избор на оператор на абонаментна основа“, въз основа на услугата „Отдаване на абонатни линии под наем на едро (WLR) се посочват в т. **3.1.1.** от предприятието, което е наело абонатните линии на едро от БТК.

Във **въпрос 4.** „Достъп до фиксирана телефонна услуга към 31.12.2016 г.“ се посочват броят на телефоните постове / линии и гласовите канали /потребители по видове достъп до обществена телефонна мрежа, които се ползват от абонатите на предприятието (включително за абонатите на фиксирана телефонна услуга, включена в пакетни услуги), посочени във **въпрос 1., въпрос 2.,** и т. **3.1.1.** на **въпрос 3.**

Информацията за достъп до фиксирана телефонна услуга се подава на базата на интерфейс при краен потребител.

Посредством гласовия канал може да бъде осъществена една телефонна връзка. Телефонните канали се различават от телефонните постове/линии, като една телефонна линия може да притежава множество канали за пренос на глас или данни (например, един ISDN BRA достъп притежава 2 В-канала със скорост 64kbit/s, а един ISDN PRA достъп притежава 30 канала със скорост 64kbit/s).

При IP базирания достъп, в позициите на колоната „Брой активни телефонни постове/линии“ се посочва броят на активните телефонни линии, а в позициите на колона „Достъп до обществена телефонна мрежа“ се посочва броят потребители, които могат да ползват едновременно IP базиранияте линии на предприятието към 31.12.2016 г.

Във **въпрос 5** се посочва броят на териториалните единици, в които се предоставя телефонна услуга, и в колко от тях услугата се предоставя чрез мобилната мрежа на предприятието.

Раздел Б.2.2: Потребление и приходи от предоставяне на фиксирана телефонна услуга на дребно

В Раздел Б.2.2. се попълва информация за реализираните приходи и генерирания телефонен трафик от предоставяне на фиксирана телефонна услуга на дребно. Информацията се подава както от предприятията, които предоставят фиксирана телефонна услуга чрез първично предоставен ресурс - географски номера и кодове за услугата „избор на оператор“ от ННП, така и от предприятията, които препродават услугата от свое име и за своя сметка чрез ползване на вторично предоставен ресурс от друго предприятие.

I. Приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2016 г.

В т. 1. Общо приходи от нетрафични услуги, предоставяни на дребно се посочва общ размер на нетрафичните приходи от фиксирани телефонни услуги, предоставени самостоятелно (извън пакет с други електронни съобщителни услуги), приходите от достъп за услугата „избор на оператор“ и други нетрафични услуги на дребно през 2016 г.

☞ Внимание!

- *Информацията относно потреблението (трафик, брой повиквания и приходи, вкл. от месечни абонаменти) на дребно от абонати на фиксирана телефонна услуга, които ползват услугата въз основа на препродажба чрез вторично предоставени номера се подава от предприятията, които ползват вторично предоставените номера. Предприятията, които са държатели на първично предоставения ресурс и са предоставили вторично тези номера на друго предприятие не следва да подават информация за потреблението на тези абонати.*

В т. 1 Общо приходи от нетрафични услуги се включват приходите от:

✓ т. 1.1. Инсталационни такси

Посочват се приходите от инсталационни такси за активиране на фиксирана телефонна услуга, реализирани през 2016 г.

✓ т. 1.2. Месечен абонамент

Посочват се приходите, реализирани от месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, включително и приходите от абонаменти за допълнителни пакети трафик, както следва:

- от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, които не включват минути телефонни разговори;
- от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга с включени минути за телефонни разговори.

✓ т. 1.3. Инсталационни такси и месечни абонаменти за услугата „избор на оператор“

Посочват се приходите от месечни абонаменти от услугата „избор на оператор“, реализирани от предприятията, които през 2016 г. предоставят услугата „избор на оператор“.

✓ т. 1.4. Преносимост на номера

Посочват се приходи от потребителски такси за пренасяне на номер.

✓ **т. 1.5. Сключени договори със заявители на кратки и/или негеографски номера**

Посочват се приходи от еднократни и регулярни/месечни плащания и др. от абонати/заявители на кратки и/или негеографски номера, в случай, че предприятието има предоставени такива номера. От общите реализирани приходи от тези услуги, следва да се приспадат разходите на предприятието, свързани с реализирането на съответната услуга.

✓ **т. 1.6. Други приходи на дребно от услуги, свързани с ползването на фиксирана телефонна услуга**

Посочват се приходи, реализирани през 2016 г. от предоставянето на услуги, свързани с ползването на фиксирана телефонна услуга от крайни потребители като: приходи от смяна или избор на номер, преобразуване на линия, абонаменти за факсимилни услуги и други приходи на дребно от услуги, свързани с фиксираната телефонна услуга, за които не е предвидена позиция в този раздел.

II. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно на абонати на фиксирана телефонна услуга през 2016 г.

Във въпрос 2. се попълват данни за потреблението на фиксирана телефонна услуга, а именно: обема на реално изговорения трафик в минути по направления на повикванията, броят на осъществените повиквания (брой разговори) и съответните приходи от абонати за проведени повиквания, реализирани от предприятието през 2016 г. В позициите "Изговорени безплатни минути", и съответно в общите позиции по направление на повикването се посочва трафикът, включен в абонамента на съответния тарифен план; трафикът, изговорен в рамките на допълнителни пакети потребление, закупени от абонатите; трафикът, за който предприятието е обявило в ценовите си листи, че не се таксува или се таксува с 0,00 лв./мин. (например повикванията в мрежата на предприятието). Информацията следва да бъде разпределена според вида на абонатите – домашни или бизнес и според съответните категории по направление на повикванията, както следва:

✓ **т. 2.1. Национални разговори към географски номера**

Посочва се обемът на реализирания трафик, брой разговори и приходите от национални повиквания, които включват селищни и междуселищни повиквания към географски номера, в мрежата на самото предприятие и към мрежи на други предприятия.

✓ **т. 2.2. Повиквания към мобилни номера в мобилни наземни мрежи**

Посочва се информацията относно повикванията към мобилни наземни мрежи. Съответно предприятията, които предоставят фиксирана и мобилна телефонна услуга следва да разпределят информацията в зависимост от това, дали повикванията от техни абонати на фиксирана телефонна услуга са насочени към абонати на тяхната мобилна мрежа или към мобилните мрежи на други предприятия. Предприятията, които предоставят само фиксирана телефонна услуга и нямат мобилна мрежа попълват информацията относно повикванията на абонатите си към мобилни мрежи в т. 2.2.2. „към други мобилни мрежи”.

✓ **т. 2.3. Повиквания към негеографски номера за услуги и кратки номера**

Информацията в позицията за повикванията към негеографски номера следва да включва стойността на проведените повиквания, но не и приходите от цената за съдържание на услугата или други подобни приходи, например:

- при повиквания към номера от обхват „700” се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване, съгласно тарифния план. В тази позиция не следва да се включват приходите от доплащане от страна на абонатите/заявителите за проведените повиквания към този вид номера – тези приходи се попълват в **т. 1.5.** на **въпрос 1.**;
- при повиквания към номера от обхват „800” се посочват само данни за трафик и брой разговори;
- при повиквания към номера от обхват „90” се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване, без приходите от добавената стойност на услугата.

Внимание!

- *В т.2.3.3. се посочват данни както за трафик и приходи от повиквания на крайни потребители към номера от обхват "90", предоставени от КРС на предприятието, попълващо въпросника, така и за трафик и приходи към номера от обхват „90”, предоставени от КРС на други предприятия.*
- при повикванията към номера от обхват „13A” се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване, без приходите от услугата за достъп интернет.

✓ **т. 2.4. Международни повиквания**

Посочва се информация за трафика, броя на реализираните повиквания и реализираните от абонати приходи от международни повиквания. Информацията относно общото потребление при международни повиквания следва да бъде разпределена в две категории, в зависимост от направлението на повикването – към държави от Европейския съюз и Европейската икономическа зона (ЕС/ЕИЗ) и към държави извън ЕС/ЕИЗ. Информацията относно изговорените безплатни минути се подава спрямо общия трафик и не се разпределя в зависимост от направлението на повикването.

✓ **т. 2.5. Телефонни повиквания чрез оператор**

Посочва се информация за проведените телефонни повиквания чрез оператор в централа на предприятието.

III. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно на абонати на услугата „избор на оператор“ през 2016 г.

Въпрос 3. се отнася до предоставянето на услугата достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" през 2016 г. Посочва се информация относно трафика, реализиран от проведените телефонни повиквания чрез услугата „избор на оператор”, броя на повикванията и реализираните приходи от абонати по видове повиквания в зависимост от направлението, а именно: за селищни и междуселищни повиквания, повиквания към мобилни наземни мрежи, повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги и международни повиквания. Информацията е разпределена в две групи, както следва:

- ✓ т. 3.1. Предоставяне на услугата „избор на оператор за всяко повикване“
- ✓ т. 3.2. Предоставяне на услугата „избор на оператор на абонаментна основа“

Раздел Б.2.3.: Потребление и приходи при предоставяне на ТРАФИЧНИ услуги на едро

Раздел Б.2.3. се състои от четири въпроса, с които се събира информация за обема трафик и реализираните приходи от предоставянето на трафични услуги при осъществяване на взаимно свързване, а именно: генериране, терминиране и транзит³.

І. Потребление и приходи от предоставяне на услугата генериране

Услугата генериране представлява пренос на повикване, изходящо от крайна точка на мрежата на предприятието на викация потребител през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежа на друго предприятие за транзит и/или терминиране.

Попълва се информация относно реализирания трафик (в минути) и приход от услугата „генериране“ при предоставяне на услугата „избор на оператор за всяко повикване“ и услугата „избор на оператор на абонаментна основа“. Информацията се предоставя отделно за всяко от предприятията, ползващо услугата „генериране“ през 2016 г.

ІІ. Потребление и приходи от предоставяне на услугата терминиране

Услугата терминиране представлява пренос на входящо повикване от точката на взаимно свързване на предприятието на викания потребител до крайната точка в мрежата, където се намира виканият потребител.

Попълва се информация относно реализирания трафик (в минути) и приход от предоставяне на услугата „терминиране“ отделно за всяко от предприятията, ползващо услугата „терминиране“ през 2016 г., включително и трафика, пренесен чрез услугата „избор на оператор“.

Данните следва да бъдат разпределени в две основни групи: терминиране на трафик от повиквания, генерирани от мрежи в страната и терминиране на трафик от повиквания, генерирани от мрежи извън страната.

Информацията относно терминирания трафик от повиквания, генерирани от мрежи в страната се разпределя в зависимост от вида на мрежата, от която е генериран трафикът (фиксирана мрежа или мобилна мрежа) и в зависимост от номерата в мрежата на предприятието, към които е терминиран (географски номера или негеографски номера от обхват „700“, „800“, „90“).

Предприятията, които предоставят както фиксирана, така и мобилна телефонна услуга, следва да посочат в т. 2.1.2. и информацията относно трафика на терминираният повикванията, генерирани от собствени абонати на мобилна гласова услуга към собствени абонати на фиксирана телефонна услуга.

Информацията относно терминирания трафик от повиквания, генерирани от мрежи извън страната се разпределя в две основни групи – в зависимост дали услугата се осъществява по договори с международни предприятия или чрез услугата транзит,

³ Чл. 5, ал. 1 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г. за условията и реда за осъществяване на достъп и/или взаимно свързване

реализирана от национално предприятие. Във всяка от групите информацията се разпределя в зависимост от това дали трафикът е генериран в държава от ЕС/ЕИЗ или в държава извън ЕС/ЕИЗ. В случаите, в които предприятието не е в състояние да определи държавата, от която е генерирано повикването информацията се попълва в позициите „Без идентификация на викация“.

III. Потребление и приходи от маршрутизиране на повиквания към номера от обхват "800" в мрежите на други предприятия

Въпросът се отнася до разплащанията при реализиране на повиквания към негеографски номера от обхват „800“ и се попълва от предприятието, което маршрутизира трафика към съответните номера в мрежите на други предприятия.

IV. Потребление и приходи от предоставяне на услугата транзит

Услугата транзит представлява пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на собствената мрежа с други мрежи.

Попълва се информацията относно реализирания трафик (в минути) и приход от предоставяне на услугата „транзит“. В зависимост от вида на транзитирания трафик, данните следва да бъдат разпределени в три групи – национален транзит, транзит, реализиран във връзка с преносимост на номерата и международен транзит.

По отношение на услугата „транзит“ се посочват само приходите, относими към самата услуга, т.е. от общите приходи, получени от предприятието следва да бъдат приспаднати разходите за терминиране в мрежите на други предприятия.

Раздел Б.2.4: Потребление и приходи при предоставяне на НЕТРАФИЧНИ услуги на едро

Раздел Б.2.4. се състои от три въпроса, с които се събира информация за продажбите и приходите от физическа реализация на взаимно свързване, отдаването на абонатни линии под наем на едро и други приходи на едро, свързани с предоставяната от предприятието фиксирана телефонна услуга.

I. Физическа реализация на взаимно свързване през 2016 г.

Въпрос 1 от раздела се отнася до физическата реализация на взаимното свързване на мрежите на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга през 2016 г. Взаимното свързване на мрежите на предприятията се осъществява чрез мрежовите им съоръжения, свързани с преносна среда в точка за взаимно свързване.⁴

В т. 1.1. се събира информацията относно броя на откритите точки на взаимно свързване и инсталираните линии и портове, съответно за взаимно свързване с фиксирани мрежи и с мобилни наземни мрежи, както и обема на реализираните приходи от тези услуги през 2016 г.


В т. 1.2. се посочва броят на портовете и линиите, които са активни към 31.12.2016 г. В позицията за реализирани приходи от месечен абонамент се посочва общият годишен обем на приходите, реализирани през 2016 г.

Точка 1.3. се отнася до реализираните приходи от предприятието от съвместното разполагане (колокиране) при взаимното свързване на мрежите през 2016 г.

⁴ Чл. 6, ал. 1 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г. за условията и реда за осъществяване на достъп и/или взаимно свързване

II. Отдаване на абонатни линии под наем на едро

С **въпрос 2** се събира информация относно предоставянето на услугата „Отдаване на абонатни линии под наем на едро” (WLR) – брой предприятия, ползвали услугата през 2016 г., брой отдадени линии по видове – PSTN, ISDN (2B+D) и ISDN (30B+D), както и реализираните приходи от откриване на услугата и месечен абонамент по видове линии.

 **Внимание!** Въпрос 2 се попълва само от БТК.

III. Други услуги на едро, предоставени от предприятието

Въпрос 3 се отнася до други услуги на едро, свързани конкретно с предоставянето на фиксирана телефонна услуга, в случай, че предприятието е предоставяло такива през 2016 г.

В **т. 3.1. на въпрос 3** предприятията, които притежават разрешение от КРС да ползват първично предоставени номера от ННП и са предоставили вторично групи от тези номера на други предприятия, съгласно 43б. от Наредбата за номерата на КРС, попълват реализираните приходи на едро от вторичното предоставяне на този ресурс.

 **Внимание!**

Приходите, посочени в т. 1.1.1. „Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП, чрез услугата „избор на оператор”, чрез номера от обхват „700”, „800”, „90”, „118” и др., Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ” следва да съответстват на сумата от приходите, посочени в настоящия въпросник, както следва:

- приходите от инсталационни такси и месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, която се ползва самостоятелно (т.е. не е включена в пакетна услуга), от инсталационни такси и месечни абонаменти от услугата „избор на оператор“, приходи от потребителски такси за пренесени номера, приходи от сключени договори със заявители на кратки и/или негеографски номера и други приходи на дребно от услуги, свързани с ползването на фиксирана телефонна услуга (**въпрос 1. от Раздел Б.2.2.**);
- трафичните приходи от абонати за осъществени повиквания, вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за фиксирана телефонна услуга, включени в пакети и трафичните приходи на дребно от услугата „избор на оператор” (**въпрос 2. и въпрос 3. от Раздел Б.2.2.**);
- трафичните приходи на едро (приходи от трафични услуги при взаимно свързване) (**Раздел Б.2.3.**);
- нетрафични приходи на едро, които включват приходите от физическа реализация на взаимно свързване, отдаване на абонатни линии под наем на едро и други приходи на едро (**Раздел Б.2.4.**).

Раздел Б.2.5: Приложения

Предприятията следва да предоставят следните приложения:

Приложение № 1 - предприятието следва да предостави планове за мигриране към NGN, в случай, че има такива.

БТК следва да предостави и планове за миграция на мрежите за достъп към IP.

Приложение № 2 – предприятието следва да се представи графично изображение върху картата на страната на опорната мрежа на предприятието към 31.12.2016 г. Към графичното приложение следва да се представи информация относно значението на представените на картата означения (легенда).



☞ Внимание!

- *Дефинициите на използвани във въпросника понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2016 г. на предприятията” в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани във формулярите на годишните въпросници за 2016 г.*