

## **КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**

### **РЕШЕНИЕ № 238**

от 21 юни 2018 г.

На основание чл. 36, ал. 1 и ал. 2, във връзка с чл. 73 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС), както и на основание чл. 37а от ЗЕС,

### **КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**

#### **РЕШИ:**

**1.** Приема проект на решение за изменение и допълнение на Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения (обн. ДВ, бр. 24 от 2008 г.), съгласно приложението към настоящото решение.

**2.** Открива процедура за обществено обсъждане по реда на чл. 36 от ЗЕС, като проектът по т. 1 да се публикува на страницата на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС/комисията) в интернет. Съобщението за откриване на процедурата да се публикува в един национален ежедневник.

**3.** Определя 30-дневен срок, считано от датата на публикуване на съобщението за откриване на процедурата за обществено обсъждане на проекта по т. 1 в национален ежедневник, в който заинтересованите лица могат да представят писмени становища по проекта.

**4.** За откриването на процедурата по т. 2 да бъдат уведомени:

- Комисията за защита на личните данни;
- Комисията за защита на потребителите;
- Сдружение „Българска национална асоциация активни потребители“;
- Сдружение за правна помощ на потребителите;
- Сдружение „Правен център по проблемите на потребителите“;
- Сдружение „Обществен гарант – сдружение на потребителите“;
- Сдружение „Правна клиника за потребители“.

#### **Мотиви:**

На основание чл. 73, ал. 1, изр. 2 от ЗЕС, КРС приема Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения (ОИ). Съдържанието на ОИ е регламентирано в чл. 73, ал. 3 от ЗЕС.

В комисията постъпиха предложения за изменения на ОИ, които могат да бъдат групирани в следните категории:

- за отпадане на изискването за сключване на договори за телекомуникационни услуги само на хартиен носител;
- за намаляване на броя подписи в договорите;
- за добавяне на други технологии за уведомяване на потребителите при изменения на договора или приложимите общи условия.

След анализ на предложенията и на регулираните обществени отношения, както и на последиците за правата и интересите на потребителите на електронни

съобщителни услуги, КРС прие, че ОИ следва да бъдат изменени и допълнени, с цел облекчаване на процеса по сключване на договори в телекомуникационния сектор, намаляване на административната тежест за операторите и осигуряването на нови възможности за сключването на договори и за комуникация между потребители и предприятия, във връзка с развитието на цифровите технологии. КРС отчете, че съответните изменения са в интерес и на потребителите и с тях няма да се засегне осигурената към настоящия момент потребителска защита.

На следващо място, КРС прие, че следва да бъдат направени изменения в ОИ и във връзка с приложението на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общия регламент относно защитата на данните), както и във връзка с новата разпоредба на чл. 73, ал. 3, т. 15 от ЗЕС.

Във връзка с горното, КРС прие проект на решение за изменение и допълнение на ОИ.

Мотивите за измененията са следните:

Предложението за създаването на нов чл. 5б произтича от новата разпоредба на чл. 73, ал. 3, т. 15 от ЗЕС, в която е предвидено, че ОИ могат да съдържат задължения за предоставяне на вярна и точна информация за броя на потребителите и абонатите на предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги. Информация за броя на потребителите и абонатите се предоставя при поискване от КРС в изпълнение на законовите й правомощия. Съответната информация, която се декларира пред комисията, трябва да е вярна и точна. С предоставянето на такава информация ще се ограничи т.нар. „сив сектор“, което е важно условие за развитието на конкуренцията на пазара. Също така, със създаването и поддържането на актуални бази данни за потребителите и абонатите ще се гарантира отчетност.

С изменението на чл. 42, ал. 2 от ОИ се цели осигуряването на допълнителни възможности за сключване на договори – на друг траен носител, различен от хартиения. Понятието „траен носител“ е дефинирано в Закона за защита на потребителите. Съответните изменения ще стимулират въвеждането на нови начини за договаряне, прилагането на иновативни подходи и използването на нови дигитални средства и инструменти, което е в интерес на обществеността. Създаването на такива възможности е в полза на потребителите, които ще бъдат значително улеснени при сключването на договори.

С измененията на чл. 43 се цели опростяване на договорите за електронни съобщителни услуги и облекчаване на процеса по сключването на такива договори, както и осигуряването на съответствие с Общия регламент относно защитата на данните.

С отпадането на ал. 11 на чл. 43 и със създаването на нов чл. 43а се урежда нов ред за документирание при упражняването на правото на абонатите да заявят волята си да не получават детайлизирани сметки. КРС отчита, че предприятията са приложили изискването на действащия чл. 43, ал. 11 от ОИ с включването на типова клауза за подобна заявка във всички образци на договори, но не такава е била целта на чл. 43, ал. 11 от ОИ. Съответната норма е имала за своя цел, в случай на такава заявка, същата да бъде отделно подписана, за да се гарантира, че абонатът изрично се е отказал от получаването на сметки.

Като взе предвид, че потребителите в редки случаи ще упражнят това свое право, доколкото същите имат интерес да получават детайлизирани сметки, КРС прие, че следва да бъдат направени горепосочените изменения на ОИ и подобна стандартна клауза да не се включва във всички договори, а да се съставя отделен документ, в случай че даден абонат изрично заяви отказ.

С новата ал. 3 на чл. 44 се въвежда изключение от изискванията за оформление на мястото за полагане на подпис на абоната за сключването на договори в случаите, когато същите се подписват с електронни подписи от страните. Съответното изменение цели улесняването на процеса по сключване на договори с електронни средства.

Измененията на чл. 47, чл. 48а и чл. 49, ал. 5 целят да осигурят допълнителни възможности за комуникация между потребителите и предприятията, с оглед развитието на технологиите, при осигурена защита за потребителите.

Като съобрази, че на предприятията може да е необходимо време за привеждане на дейността им в съответствие с § 1, 3, 4 и 5, КРС прие, че следва в преходна разпоредба да предвиди, че съответните правила влизат в сила след изтичането на отлагателен срок от обнародването на решението. За останалите изменения не е необходим такъв срок.

На КРС няма да бъдат необходими финансови и други средства за прилагането на новата уредба. Същата няма да се отрази на бюджета на КРС и на държавния бюджет.

Новата уредба не е свързана с необходимост от значителни и неоправдани финансовите разходи и други средства за предприятията.

Измененията на ОИ са в съответствие с правото на Европейския съюз, националното законодателство, както и със Стратегията за единния цифров пазар.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

**(Росен Желязков)**

**ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:**

**(Кристина Хитрова)**

---