

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

**ЗА ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ ЗА СКЛЮЧВАНЕ
НА ДОГОВОР С ПРЕДМЕТ:**

**„Предоставяне на електронни съобщителни услуги
чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS
с национално покритие”**

София, 2012 г.

**Поканата е публикувана на портала на портала за обществени поръчки под номер
№ 9007842**

СЪДЪРЖАНИЕ:

Раздел I. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА

Раздел II. УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТАТА

Раздел III. ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА И ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ

Раздел IV. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Раздел V. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1 – Оферта

Приложение № 2 – Ценово предложение

Приложение № 3 – Техническо предложение

Приложение № 4 – Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 1 от ЗОП

Приложение № 5 – Декларация по чл. 47, ал. 5 от ЗОП

РАЗДЕЛ I УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА

В процедурата за възлагане на обществена поръчка може да участва всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, което отговаря на условията, посочени в Закона за обществени поръчки (ЗОП) и обявените изисквания от Възложителя в документацията за участие.

КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ И УЧАСТНИЦИТЕ

1. Възложителят предоставя достъп до документацията за участие на интернет адрес: www.csg.bg, в раздел „За нас“, „Обяви“. Всички комуникации и действия на Възложителя и на участниците, свързани с настоящата процедура, са в писмен вид.

2. Обменът на информация между Възложителя и участника може да се извършва по един от следните начини:

- а) лично – срещу подпис;
- б) по пощата – чрез препоръчано писмо с обратна разписка, изпратено на посочения от участника адрес;
- в) чрез куриерска служба;
- г) по факс;
- д) чрез комбинация от тези средства.

3. Писмата и уведомленията следва да бъдат адресирани до посоченото за тази цел лице за контакти.

ДРУГИ УКАЗАНИЯ

4. Във връзка с провеждането на процедурата и подготовката на офертите от участниците за въпроси, които не са разгледани в настоящите указания, се прилагат ЗОП и документацията за участие в процедурата.

РАЗДЕЛ II УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТАТА

1. За участие в процедурата участникът подготвя и представя оферта, която трябва да съответства напълно на изискванията и указанията от настоящата документация. Всеки участник има право да представи само една оферта по обществената поръчка.

2. Офертата следва да бъде представена на адрес: гр. София, п.к. 1000, ул. „Гурко“ № 6, Комисия за регулиране на съобщенията, преди часа и датата, посочени в обявлението като срок за представяне на офертите.

3. Ако участникът изпраща офертата чрез препоръчана поща или куриерска служба, разходите са за сметка на участника. В този случай той следва да изпрати офертата така, че да обезпечи нейното пристигане на посочения от Възложителя адрес преди изтичане на срока за подаване на офертите. Рискът от забава или загубване на офертата е за участника. Възложителят не се ангажира да съдейства за пристигането на офертата на адреса и в срока, определен от него.

4. Офертата се представя в запечатан непрозрачен плик от участника лично или от упълномощен от него представител или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка или чрез куриерска служба. Върху плика участникът записва „Оферта“, посочва наименованието на поръчката, за която подава оферта, наименованието на участника, адрес и лице за кореспонденция, телефон и по възможност факс и електронен адрес.

5. Представените образци в документацията за участие и условията, описани в тях, са задължителни за участниците. Ако офертата не е представена по представените образци, възложителят може да отстрани участника от процедура, поради несъответствие на офертата с изискванията на документацията за участие.

СЪДЪРЖАНИЕ НА ОФЕРТАТА И КРИТЕРИИ ЗА ПОДБОР

6. **Офертата (Приложение № 1) и приложенията към нея се изготвят по представените в документацията образци.** Офертата задължително съдържа следните документи:

6.1. **Списък на документите, съдържащи се в офертата,** подписан от представляващия участника (в оригинал).

6.2. **Документи, удостоверяващи правосубектност, а именно:** За юридически лица или еднолични търговци – единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър; За физически лица – копие от документа за самоличност.

6.3. **Пълномощно на лицето, подписващо офертата (оригинал)** – представя се, когато офертата (или някой документ от нея) не е подписана от управляващия и представляващ участника съгласно актуалната му регистрация, а от изрично упълномощен негов представител.

6.4. **Декларации по чл. 47, ал. 1, т. 1 от ЗОП (оригинал)** – попълва се и се подписва по приложения образец към настоящата документация (Приложение № 4). Декларацията се подписва от лицата съгласно чл. 47 ал. 4 и 6 от ЗОП. Декларация се представя и от физическите и юридическите лица, участващи в състава на обединения, и от подизпълнителите на участника. Когато деклараторът е чуждестранен гражданин и декларацията се представи на език, различен от българския, тя се представя и в превод на български език.

6.5. **Декларации по чл. 47, ал. 5 от ЗОП (оригинал)** – попълва се и се подписва по приложения образец към настоящата документация (Приложение № 5). Декларацията се подписва от лицата съгласно чл. 47 ал. 4 и 6 от ЗОП. Декларация се представя и от физическите и юридическите лица, участващи в състава на обединения, и от подизпълнителите на участника. Когато деклараторът е чуждестранен гражданин и декларацията се представи на език, различен от българския, тя се представя и в превод на български език.

7. **Документи по отношение на критериите за подбор, включващи минимални изисквания за техническите възможности на участника, както и документите, с които те се доказват** – Участникът трябва да притежава валидно към датата на подаване на офертата разрешение за осъществяване на електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие. Възложителят няма да сключи договор с участник, определен за изпълнител, който към датата на сключване на договора не притежава горепосоченото разрешение.

8. **Техническо предложение** – следва да бъде изготвено по образца от настоящата документация (Приложение № 3) при съблюдаване на изискванията на техническите спецификации, изискванията към офертата и условията за изпълнение на поръчката (в оригинал).

9. **Ценово предложение** за изпълнение на поръчката (в оригинал). Подготвя се от участника по образца за Ценово предложение (Приложение № 2) и се поставя в отделен плик с надпис „Предлагана цена от.....(името на участника)”

Ценовото предложение трябва да включва всички разходи на участника за изпълнение на поръчката, в т.ч. всички дължими данъци, такси и други плащания, съгласно действащото законодателство.

РАЗДЕЛ III

ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА И ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ

Настоящият документ съдържа пълното описание на обекта, условията и изискванията към изпълнението на договора.

1. Предмет на настоящата процедура е: „Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”.

2. Срок за изпълнение на поръчката – 2 години от датата на сключване на договора.

3. Изисквания към изпълнението:

3.1. Тарифирането на националните изходящи разговори да бъде на всяка секунда след първите 30 секунди.

- 3.2. Цените за разговори се прилагат за всички часове на денонощието.
- 3.3. Месечният абонамент за предлаганите услуги на абонати от корпоративната група да бъде нула лева.
- 3.4. Всички цени, предложени от участника в Ценовата оферта (Приложение № 2), са окончателни и включват всички разходи на участника по предоставяне на услугите.
- 3.5. Ползваните, към момента на определяне на изпълнителя по процедурата, номера от Комисията за регулиране на съобщенията следва да бъдат запазени. Датата на преносимост на ползваните от КРС номера да бъде не по-късно от 27.12.2012 г.
- 3.6. За обстоятелствата по точки 3.1-3.5 участникът попълва декларация (Приложение № 3).
4. Прогнозна стойност на поръчката – 30 000 (тридесет хиляди) лева.

ПРЕДСТАВЯНЕ НА ОФЕРТИ

5. За участие в процедурата участникът подготвя и представя оферта, която трябва да съответства напълно на изискванията и указанията от настоящата документация.
6. Участниците представят оферта за пълния обем на поръчката.
7. Всеки участник има право да представи само една оферта по процедурата. Варианти на предложения в офертата не се приемат.
8. При приемане на офертата върху плика се отбелязват поредният номер, датата и часът на получаването и посочените данни се записват във входящ регистър.
9. До изтичане на срока за подаване на офертите всеки участник в процедурата може да промени, допълни или да оттегли офертата си.
10. След крайния срок за подаване на офертите участниците не могат да оттеглят или променят офертите си.
11. Всички разходи на участника за участие в процедурата са за негова сметка.

ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

12. В процеса на провеждане на процедурата участниците са длъжни да уведомяват Възложителя за всички настъпили промени в обстоятелствата по чл. 47 от ЗОП в деня, следващ деня на настъпването им.
13. Комисията проверява съответствието на участниците и на офертите им с предварително обявените от възложителя условия.
14. На оценка по определените в документацията критерии и методика за оценка подлежат само офертите на участниците, които не са отстранени от участие в процедурата.
15. Оценката и класирането се извършват в съответствие с „Методика за оценка на офертите“ от документацията за участие на база посочените в нея показатели, метод на определяне на комплексна оценка за всяка оферта и начин на класиране на предложенията.

ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ

Участниците в своето Техническо предложение (Приложение № 3) следва да отговорят на следните изисквания:

16. Възможност за провеждане на разговори между абонати на Комисията за регулиране на съобщенията, обособени като корпоративна група с минимум 102 (сто и два) на комисията.
17. Възможност за провеждане на разговори в мобилната наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS на участника.
18. Възможност за провеждане на разговори с крайни потребители на други мобилни наземни и фиксирани мрежи.
19. Възможност за провеждане на международни разговори с мобилни наземни и фиксирани мрежи (по приложен списък).
20. Възможност за провеждане на разговори в роуминг с мобилни наземни и фиксирани мрежи (по приложен списък), като цените за проведени разговори с държавите-членки на Европейския съюз (ЕС) не могат да бъдат по-високи от максималните цени за тези разговори, определен в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза.
21. Възможност за пренос на кратки съобщения (текстови – SMS и мултимедийни – MMS).

22. Възможност за предоставяне на пренос на данни и достъп до Интернет.
23. Възможност за изпращане на кратки текстови съобщения (SMS) и на кратки мултимедийни съобщения (MMS) и възможност за предоставяне на пренос на данни и достъп до Интернет в роуминг, като цените за изброените услуги в роуминг в държавите-членки на ЕС не могат бъдат по-високи от максималната цена за съответната услуга, определена в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза.
24. Възможност за закупуване на SIM карти с отстъпка.
25. Възможност за закупуване на мобилни апарати с отстъпка.
26. Възможност за предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS при преференциални условия на служители на Комисията за регулиране на съобщенията, като ползватели извън корпоративната група.
27. Възможност за разговори между служители на Комисията за регулиране на съобщенията, като ползватели извън корпоративната група, и абонати от корпоративната група при преференциални условия.
28. Възможност за предоставяне на SIM карти и мобилни апарати за определен срок от време при провеждане на отделни международни прояви /форуми, срещи, конференции и т.н./.
29. Възможност за обслужване на голям брой абонати на възложителя, концентрирани на едно място /форуми, срещи, конференции и т.н./ с предварителна заявка.
30. Възможност за спиране на SIM карти по предварителен списък и последващо активиране за определен срок от време, посочен от възложителя, за срока на договора.
31. Участникът следва да декларира право за ползване на услуга за пренос на данни чрез 10 бр. карти за данни (карти за мобилен интернет), ползвани към момента на определяне на изпълнител на обществената поръчка от Комисията за регулиране на съобщенията, при промяна на доставчика на обществена мобилна телефона услуга
32. Участникът следва да декларира право за запазване на ползваните към момента на определяне на изпълнител на обществената поръчка от Комисията за регулиране на съобщенията номера, при промяна на доставчика на обществена мобилна телефона услуга.

РАЗДЕЛ IV МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Оценяването на офертите ще се извършва въз основа на определяне на икономически най-изгодната оферта при отчитане на следните критерии:

1. Критерий „Цена за минута разговор в корпоративната група” (K1) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,20.

Максималната оценка на критерия е 20.

Участникът, предложил най-ниската цена за минута разговор в корпоративната група, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

$Ц_i$ – цената, предложена от конкретния участник за разговор в корпоративната група, в лв./мин.;

$Ц_{\min}$ – най-ниската цена, предложена от участник за разговор в корпоративната група, в лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K1 = Ц \times 0,20$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./мин. за разговор в корпоративната група, то той получава максимален брой точки, т.е. $Ц=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена $Ц_i$ (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

2. Критерий „Цена за минута разговор на абонат от корпоративната група с абонати на мрежата на участника” (K2) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,12.

Максималната оценка на критерия е 12.

Участникът, предложил най-ниската цена за минута разговор в собствената си мрежа, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

$Ц_i$ – цената, предложена от конкретния участник за разговор в собствената мрежа, в лв./мин.;

$Ц_{\min}$ – най-ниската цена, предложена от участник за разговор в собствената мрежа, в лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:

$$K2 = Ц \times 0,12$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./мин. за разговор в собствената си мрежа, то той получава максимален брой точки, т.е. $Ц=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена $Ц_i$ (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

3. Критерий „Цена за минута изходящ разговор с другите национални мобилни мрежи” (K3) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,12.

Максималната оценка на критерия е 12.

Участникът, предложил най-ниската цена за минута разговор с другите национални мобилни мрежи, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

$Ц_i$ – цената, предложена от конкретния участник за разговор с другите национални мобилни мрежи, лв./мин.;

$Ц_{\min}$ – най-ниската цена, предложена от участник за разговор с другите национални мобилни мрежи, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:

$$K3 = Ц \times 0,12$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./мин. за разговор с другите национални мобилни мрежи, то той получава максимален брой точки, т.е. $Ц=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена $Ц_i$ (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

4. Критерий „Цена за минута за изходящ разговор на абонат от корпоративната група от мрежата на участника с абонати на други мрежи в страната” (K4) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,03.

Максималната оценка на критерия е 3.

За разговори към други мрежи в страната участниците предлагат цена за минута за мрежите, изброени в таблицата по-долу:

Национална мрежа	Цена на минута (лв./мин.)
1. Фиксираната мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД (БТК)	$Ц_{\text{бтк}}$
2. Други фиксирани мрежи, без мрежата на БТК	$Ц_{\text{ф}}$
3. Други мрежи в страната, невключени в точки 1 и 2 и различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS	$Ц_{\text{д}}$

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изброените мрежи в таблицата по-горе, като цената $Ц_i$ се изчислява по следната формула:

$$Ц_i = Ц_{\text{бтк}} + Ц_{\text{ф}} + Ц_{\text{д}}$$

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор с националните фиксирани мрежи и мрежите, различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS, в страната, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за минута разговор с националните фиксирани мрежи и мрежите, различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS, в страната, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K4 = C \times 0,03$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./мин. за разговор с други национални мрежи – фиксирани мрежи и мрежите, различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

5. Критерий „Цена за минута за изходящ международен разговор на абонат от корпоративната група с абонати на мрежи извън страната” (K5) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,02.

Максималната оценка на критерия е 2.

За международни разговори участниците предлагат цена за минута за групите държави, изброени в таблицата по-долу:

Групи държави	цена за минута, лв./мин.
1. Държави-членки на Европейския съюз (ЕС)	$C_{ЕС}$
2. Държави извън ЕС	$C_{др.}$

Когато участникът прилага различни цени за разговори за държавите, групирани по точки 1 и 2 от таблицата по-горе, той следва да представи като приложение списък на държавите от съответната група с цени за всяка от държавите. В този случай участникът попълва в таблицата с цените за съответната група, посочена в таблицата по-горе, средноаритметичните стойности за цената за съответната група. Средноаритметичната стойност за цена за международен разговор се получава като сумата от цените за всички държави за съответната група държави от таблицата по-горе се раздели на броя на държавите от тази група. Средноаритметичната стойност за цената за международен разговор се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изброените групи държави, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = C_{ЕС} + C_{др.}$$

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута международен разговор, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за минута международен разговор, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K5 = C \times 0,02$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./мин. за международен разговор, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

6. Критерий „Цена за минута за разговор (изходящ и входящ) на абонат от корпоративната група в роуминг в държавите-членки на ЕС” (К6) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,10.

Максималната оценка на критерия е 10.

За изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите-членки на ЕС участниците предлагат цена за минута. Предложените от участниците цени за изходящи повиквания и за входящи повиквания в роуминг в държавите-членки на ЕС не могат да бъдат по-високи от максималните цени за тези разговори, определени в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите-членки на ЕС, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = C_{\text{изх.ЕС}} + C_{\text{вх.ЕС}}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор за изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите-членки на ЕС, лв./мин.;

$C_{\text{изх.ЕС}}$ – цената, предложена от конкретния участник за минута за изходящо повикване, лв./мин.;

$C_{\text{вх.ЕС}}$ – цената, предложена от конкретния участник за минута за входящо повикване, лв./мин.

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор в роуминг, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за минута разговор в роуминг, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K6 = C \times 0,10$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./мин. за разговор в роуминг, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

7. Критерий „Цена за минута за разговор (изходящ и входящ) на абонат от корпоративната група в роуминг в държави извън ЕС” (К7) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,04.

Максималната оценка на критерия е 4.

За изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите извън ЕС участниците предлагат цена за минута. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

Когато участникът прилага различни цени за разговори за държавите извън ЕС, той следва да представи като приложение списък на държавите с цени за всяка от държавите. В този случай участникът представя в офертата си средноаритметичните стойности за цените за изходящи повиквания и за входящи повиквания в роуминг в държавите извън ЕС.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите извън ЕС, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = C_{\text{изх.др.}} + C_{\text{вх.др.}}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор за изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите извън ЕС, лв./мин.;

$C_{\text{изх.др.}}$ – цената, предложена от конкретния участник за минута за изходящо повикване, лв./мин.;

$C_{\text{вх.др.}}$ – цената, предложена от конкретния участник за минута за входящо повикване, лв./мин.

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор в роуминг, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за минута разговор в роуминг, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K7 = C \times 0,04$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./мин. за разговор в роуминг, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

8. Критерий „Цена за изпращане на кратки съобщения – текстови (SMS) и мултимедийни (MMS)” (K8) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,02.

Максималната оценка на критерия е 2.

Критерият за изпращане на кратки съобщения се оценява въз основа на предложените от съответния участник цени за изпращане към определени направления на кратки текстови съобщения (SMS) и за изпращане на кратки мултимедийни съобщения (MMS).

За изпращане на кратки текстови съобщения (SMS) и за изпращане на кратки мултимедийни съобщения (MMS) участниците предлагат цена за едно кратко съобщение за направленията, изброени в таблицата по-долу:

Направление	Цена за SMS, в лв./брой	Цена за MMS, в лв./брой
В мрежата на участника	S_c	M_c
В други национални мрежи	S_d	M_d
Изходящи при роуминг в държавите-членки на ЕС	S_p	M_p

Предложената от участниците цени за SMS и MMS в роуминг не може да бъде висока от максималните цени за съответната услуга, определени в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изпращане на кратки съобщения за изброените направления, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = S_c + S_d + S_p + M_c + M_d + M_p$$

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за изпращане на кратки съобщения, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за изпращане на кратки съобщения, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./брой.
Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:
 $K8 = C \times 0,02$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./брой за изпращане на кратки съобщения, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./брой), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

9. Критерий „Цена за 1 МВ за високоскоростен пренос на данни чрез мобилната наземна мрежа на участника” (K9) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,10.

Максималната оценка на критерия е 10.

Участникът, предложил най-ниската цена за 1 МВ за високоскоростен пренос на данни чрез мобилната си наземна мрежа, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, предложена от конкретния участник за 1 МВ за високоскоростен пренос на данни, лв./МВ;

C_{\min} – най-ниската цена, предложена от участник за разговор с другите национални мобилни мрежи, лв./МВ.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./МВ.

Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:

$$K9 = C \times 0,10$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./МВ за високоскоростен пренос на данни, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./МВ), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

10. Критерий „Цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС” (K10) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,03.

Максималната оценка на критерия е 3.

За мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС участниците предлагат цена за мегабайт (МВ). Предложената от участниците цена за потребен мегабайт не може да бъде по-висока от максималните цени за потребен мегабайт, определени в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

Участникът, предложил най-ниската цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, предложена от конкретния участник за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС, лв./МВ;

C_{\min} – най-ниската цена, предложена от участник за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС, лв./МВ.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./МВ.

Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:

$$K10 = C \times 0,03$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./МВ), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

11. Критерий „Цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС” (K11) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,02.

Максималната оценка на критерия е 2.

За мобилен интернет в роуминг в държавите извън ЕС участниците предлагат цена за мегабайт. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

Участникът, предложил най-ниската цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

$Ц_i$ – цената, предложена от конкретния участник за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС, лв./МВ;

$Ц_{\min}$ – най-ниската цена, предложена от участник за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС, лв./МВ.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./МВ.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K11 = Ц \times 0,02$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС, то той получава максимален брой точки, т.е. $Ц=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена $Ц_i$ (различна от 0 (нула) лв./МВ), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

12. Критерий „Цена за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет на 1 (една) карта за данни (карта за мобилен интернет)” (K12) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,10.

Максималната оценка на критерия е 10.

Участникът, предложил най-ниската цена за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет за 1 (една) карта за данни (карта за мобилен интернет), получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

$Ц_i$ – цената, предложена от конкретния участник за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет за 1 (една) карта за мобилен интернет, лв.;

$Ц_{\min}$ – най-ниската цена, предложена от участник за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет за 1 (една) карта за мобилен интернет, лв.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K12 = Ц \times 0,10$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв. за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет за 1 (една) карта за данни (карта за мобилен интернет), то той получава максимален брой точки, т.е. $Ц=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена $Ц_i$ (различна от 0 (нула) лв.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

13. Критерий „Процент търговска отстъпка при закупуване на SIM карти и апарати” (K13) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,05.

Максималната оценка на критерия е 5.

Критерият за процент търговска отстъпка се оценява въз основа на предложените от съответния участник отстъпки за закупуване на SIM карти и апарати.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника търговски отстъпки, като показателят $П_i$ се изчислява по следната формула:

$$П_i = S_c + S_a, \text{ където}$$

$П_i$ – изчислената отстъпка за конкретния участник, %;

S_c – отстъпката, предложена от конкретния участник за закупуване на SIM карта, %;
 S_a – отстъпката, предложена от конкретния участник за закупуване на апарат, %.

Участникът, за който изчисленият показател Π_i е най-висок (предложил е най-висок процент отстъпка от актуалния си ценоразпис за корпоративни клиенти към момента на покупка на продукта), получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$\Pi = 100 \times \frac{\Pi_i}{\Pi_{\max}}, \text{ където}$$

Π_i – показателят за отстъпка, изчислен за конкретния участник за търговски отстъпки, %;
 Π_{\max} – най-високият показател за отстъпка, изчислен за участник за търговски отстъпки, %.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K13 = \Pi \times 0,05$$

14. Критерий „Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – месечен абонамент” (K14) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,03.

Максималната оценка на критерия е 3.

Участникът, предложил най-ниската цена за месечен абонамент за ползване на мобилни услуги от служителите на възложителя извън корпоративната група, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$\text{Ц} = 100 \times \frac{\text{Ц}_{\min}}{\text{Ц}_i}, \text{ където}$$

Ц_i – цената, предложена от конкретния участник за месечен абонамент, лв.;

Ц_{\min} – най-ниската цена, предложена от участник за месечен абонамент, лв.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K14 = \text{Ц} \times 0,03$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв. за месечен абонамент, то той получава максимален брой точки, т.е. $\text{Ц}=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена Ц_i (различна от 0 (нула) лв.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

15. Критерий „Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – цена за разговор с корпоративната група” (K15) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,02.

Максималната оценка на критерия е 2.

Участниците предлагат цена за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, когато тези служители на възложителя извън корпоративната група ползват услугите на конкретния участник при условията на критерия K14 (Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – месечен абонамент).

Участникът, предложил най-ниската цена за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$\text{Ц} = 100 \times \frac{\text{Ц}_{\min}}{\text{Ц}_i}, \text{ където}$$

Ц_i – цената, предложена от конкретния участник за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, лв./мин.;

Ц_{\min} – най-ниската цена, предложена от участник за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K15 = C \times 0,02$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./мин. за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

Комплексната оценка на всеки участник се определя по следната формула:

$$K = K1+K2+K3+K4+K5+K6+K7+K8+K9+K10+K11+K12+K13+K14+K15$$

Участникът, получил максимална комплексна оценка, се класира на първо място.

**РАЗДЕЛ V
ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение № 1

**ДО
КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА СЪОБЩЕНИЯТА**

УЧАСТНИК:

Седалище и адрес на управление

тел.:, факс:, e-mail:

Банкова сметка:

представяван от

О Ф Е Р Т А

за участие в процедура с предмет: „Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Представяме Ви нашата оферта за участие в процедура с горепосочения предмет.
Декларираме, че сме запознати с указанията и условията за участие в обявената от Вас процедура и изискванията на ЗОП. Съгласни сме с поставените от Вас условия и ги приемаме без възражения.

Ние сме съгласни да се придържаме към това предложение за срок от 90 дни след датата, определена за краен срок за предаване на офертите за участие.

При изпълнението на поръчката ще използваме услугите на следните подизпълнители:

Наименование на подизпълнителя	Вид на дейностите, които ще извършва	Размер на дела на участието на подизпълнителя (в %)

Като неразделна част от настоящата оферта, прилагаме:

1. Списък на документите, съдържащи се в офертата;
2. Ценова оферта, съгласно изискванията на документацията;
3. Всички изисквани документи – подписани и подпечатани;
4. Други по преценка на участника.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

_____ (име и фамилия)
_____ (длъжност на представляващия участника)

Дата:

**ДО
КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА СЪОБЩЕНИЯТА**

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

/пълно наименование на участника /

за процедура с предмет: „Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с обявената процедура с горепосочения предмет и след като се запознахме с документацията за участие, сме съгласни да изпълним услугите, предмет на обществената поръчка в съответствие с документацията за участие, както следва:

1. Цена за минута разговор в корпоративната група:лв./мин.
Цената за минута се отнася за всички часове на денонощието.

2. Цена за минута разговор на абонат от корпоративната група с абонати на мрежата на участника:лв./мин.
Цената за минута се отнася за всички часове на денонощието.

3. Цена за минута изходящ разговор с другите национални мобилни мрежи:
.....лв./мин.
Цената за минута се отнася за всички часове на денонощието.

4. Цена за минута за изходящ разговор на абонат от корпоративната група от мрежата на участника с абонати на други мрежи в страната:

Национална мрежа	Цена на минута (лв./мин.)
1. Фиксираната мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД (БТК)	
2. Други фиксирани мрежи, без мрежата на БТК	
3. Други мрежи в страната, невключени в точки 1 и 2 и различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS	

Цените за минута се отнасят за всички часове на денонощието.

5. Цена за минута за изходящ международен разговор на абонат от корпоративната група с абонати на мрежи извън страната:

Групи държави*	цена за минута, лв./мин.
1. Държави-членки на Европейския съюз (ЕС)	
2. Държави извън ЕС	

* Забележка: Когато се прилагат различни цени за разговори за държавите, групирани по точки 1 и 2 от таблицата по-горе, като приложение се представя списък на

държавите от съответната група с цени за всяка от държавите. По тези цени ще се извършва фактурирането на възложителя, като те не подлежат на оценяване съгласно методиката.

Цените за минута се отнасят за всички часове на денонощието.

6. Цена за минута за разговор (изходящ и входящ) на абонат от корпоративната група в роуминг в държавите-членки на ЕС:

Услуга	цена за минута, лв./мин.
1. Изходящо повикване в роуминг в държавите-членки на ЕС	
2. Входящо повикване в роуминг в държавите-членки на ЕС	

Цените за минута се отнасят за всички часове на денонощието.

7. Цена за минута за разговор (изходящ и входящ) на абонат от корпоративната група в роуминг в държави извън ЕС:

Услуга	цена за минута, лв./мин.
1. Изходящо повикване в роуминг в държавите извън ЕС	
2. Входящо повикване в роуминг в държавите извън ЕС	

* *Забележка: Когато се прилагат различни цени за разговори за държавите извън ЕС, като приложение се представя списък на държавите с цени за всяка от държавите. По тези цени ще се извършва фактурирането на възложителя, като те не подлежат на оценяване съгласно методиката.*

Цените за минута се отнасят за всички часове на денонощието.

8. Цена за изпращане на кратки съобщения – текстови (SMS) и мултимедийни (MMS):

Направление	Цена за SMS, в лв./брой	Цена за MMS, в лв./брой
В мрежата на участника		
В други национални мрежи		
Изходящи при роуминг в държавите-членки на ЕС		

9. Цена за 1 МВ за високоскоростен пренос на данни чрез собствената мобилна наземна мрежа:лв./МВ.

10. Цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС:лв./МВ.

11. Цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС:лв./МВ.

12. Цена за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет на 1 (една) карта за данни (карта за мобилен интернет):лв.

13. Процент търговска отстъпка при закупуване на SIM карти и апарати:

Услуга	отстъпка, %
1. закупуване на SIM карта	
2. закупуване на апарат	

14. Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – месечен абонамент:лв.

15. Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – цена за разговор с корпоративната група:

.....лв./мин. Цената за минута се отнася за всички часове на денонощието.

Задължаваме се да издаваме ежемесечна разпечатка към фактурата, която да съдържа данни за количество и единични цени по видовете услуги от Ценовото предложение (без промени, допълнителни данни или разбивки).

Срокът на валидност на това предложение е 90 дни след крайния срок за подаване на предложения.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

_____ (име и фамилия)

_____ (длъжност на представляващия участника)

Дата:

**ДО
КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА СЪОБЩЕНИЯТА**

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

за участие в процедура с предмет: „Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”

Ние, долуподписаните, с настоящето декларираме:

Запознати сме и приемаме изцяло предоставената документация за участие в процедура с предмет: „Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”.

С настоящето приемаме изцяло, без резерви или ограничения, в тяхната цялост условията на настоящата обществена поръчка.

Декларираме, че:

1. Тарифирането на националните изходящи разговори ще бъде на всяка секунда след първите 30 секунди.

2. Месечният абонамент за предлаганите услуги на абонати от корпоративната група ще е 0 (нула) лева.

3. Ползваните към момента на определяне на изпълнител на обществената поръчка от Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) номера ще бъдат запазени. Датата на преносимост на ползваните от КРС номера ще бъде не по-късно от 27.12.2012 г.

4. Срок за изпълнение на поръчката: 2 години от датата на сключване на договора.

Настоящото предложение е валидно за срок от 90 (деветдесет) дни, считано от крайната дата за представяне на предложенията.

Ние ще уведомим Възложителя незабавно, ако настъпи някаква промяна в обстоятелствата, декларирани в офертата, на всеки етап от изпълнението на договора. Също така потвърждаваме, че разбираме и приемаме, че всяка неточна или непълна информация, умишлено представена в това предложение, може да доведе до нашето изключване от участие в настоящата обществена поръчка.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

_____ (име и Фамилия)

_____ (длъжност на представляващия участника)

Дата:

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 47, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки

Долуподписаният/ата

(трите имена)

ЕГН....., л.к. №....., издадена на
от....., адрес:....., в качеството си на
....., регистрирано по ф.д.
№..... на, ЕИК/идентификационен № по БУЛСТАТ, със
седалище и адрес на управление
.....

ДЕКЛАРИРАМ:

1. Не съм осъден/а с влязла в сила присъда за:
 - 1.1. престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система, включително изпирание на пари по чл.253 – чл.260 от Наказателния кодекс;
 - 1.2. подкуп по чл.301 - чл.307 от Наказателния кодекс;
 - 1.3. участие в организирана престъпна група по чл.321 - чл.321а от Наказателния кодекс;
 - 1.4. престъпление против собствеността по чл.194 – чл.217 от Наказателния кодекс;
 - 1.5. престъпление против стопанството по чл.219 - чл. 252 от Наказателния кодекс;

Задължавам се при промяна на посочените обстоятелства писмено да уведомя Възложителя на обществена поръчка в 7-дневен срок от настъпването на съответната промяна.

Известно ми е, че за вписване на неверни данни в настоящата декларация подлежа на наказателна отговорност съгласно чл. 313 от Наказателния кодекс.

Дата: 2012 г.
гр.

Декларатор:
(подпис, печат)

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 47, ал. 5 от Закона за обществените поръчки

Долуподписаният/ата

(трите имена)

ЕГН....., л.к. №....., издадена на
от....., адрес:....., в качеството си на
....., както и временно изпълняващ такава длъжност в
....., регистрирано по ф.д. №..... на
ЕИК/идентификационен № по БУЛСТАТ, със седалище и адрес на управление
.....
.

ДЕКЛАРИРАМ:

1. Не съм свързано лице с възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация.

2. Представленият от мен участник не е сключил договор с лице по чл. 21 или 22 от Закона за предотвратяване и разкриване на конфликт на интереси.

Задължавам се при промяна на посочените обстоятелства писмено да уведомя Възложителя на обществена в 7-дневен срок от настъпването на съответната промяна.

Известно ми е, че за вписване на неверни данни в настоящата декларация подлежа на наказателна отговорност съгласно чл. 313 от Наказателния кодекс.

Дата: 2012 г.
гр.

Декларатор:
(подпис, печат)